

## REGULAMIN KONKURSU „Zagrożenia cyberprzestrzeni”

### § 1. WARUNKI OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie „Zagrożenia cyberprzestrzeni” (zwanym dalej „Projektem”) organizowanym przez Profi Biznes Sp. z o.o., Aleja Piastów 75/3, 70-326 Szczecin, NIP: 852 260 36 64 , REGON: 811968691 (zwaną dalej ”Organizatorem”). Profi Biznes Sp. z o.o. jest jednocześnie fundatorem nagrody w konkursie.
2. Pierwszy etap Projektu odbędzie się w klasach w szkołach podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych na terenie całego kraju, a drugi etap Projektu będzie stanowiła etap oceny przesłanych prac przeprowadzonej w siedzibie Profi Biznes Sp. z o.o.. Grupa, której praca zostanie oceniona przez Komisję powołaną przez Profi Biznes Sp. z o.o i uznana za najlepszą, otrzyma nagrodę w postaci jednodniowego wyjazdu wraz z opiekunem ze zwycięskiej szkoły do Muzeum Techniki i Komunikacji wraz z Science Center Spektrum w Berlinie (dalej „Nagroda”).
3. Projekt ma dotyczyć tematu konkursu i wykonany winien być w formie filmu, plakatu lub innej formy wyrazu (praca przestrzenna, obraz, unikatowa prezentacja, gra edukacyjna itp.)
4. Nagroda zawiera dojazd ze Szczecina do Berlina, bilety wstępu dla wygranej grupy wraz z opiekunem, pobyt na miejscu wraz z wyżywieniem oraz powrót do Szczecina. Ponadto Nagroda nie obejmuje dojazdu grupy wraz z opiekunem z miejsca zamieszkania do Szczecina.
5. Organizator nie odpowiada za brak możliwości wymiany Nagrody na inną ze względu na przyczyny i okoliczności dotyczące zwycięzców.
6. W razie braku możliwości zrealizowania Nagrody, Organizator dopuszcza zamianę na inną nagrodę o podobnej wartości edukacyjnej i finansowej.
7. Regulamin konkursu jest dostępny dla uczestników w siedzibie Profi Biznes Sp. z o.o. oraz na stronie internetowej [www.szkolonia-treningi.pl](http://www.szkolonia-treningi.pl)
8. Udział w konkursie jest bezpłatny.

### §2. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Pierwszy etap konkursu prowadzony jest wśród klas i grup w ramach każdej jednej szkoły przystępującej do konkursu. W klasach uczniowie mogą tworzyć grupy przygotowujące projekt w liczbie minimalnie 2 osób i maksymalnie 5 osób.
2. Ocena przygotowanych projektów w pierwszym etapie konkursu przeprowadzona powinna być przez komisję powołaną przez dyrektora szkoły. Komisja ocenia przygotowane projekty biorąc pod uwagę kryterium zawartości merytorycznej oraz kreatywnej formy wyrazu.
3. Osoba wyznaczona przez dyrektora szkoły zgłasza jedną grupę, której projekt po przeprowadzonym pierwszym etapie konkursu został wybrany za najlepszy w danej szkole. Formularz zgłoszeniowy do konkursu jest do pobrania ze strony [www.szkolonia-treningi.pl](http://www.szkolonia-treningi.pl). Projekt wraz z wypełnionym formularzem zgłoszeniowym należy wysłać na adres: Aleja Piastów 75 / 3, 70-326 Szczecin z adnotacją Konkurs „Zagrożenia cyberprzestrzeni” do dnia 15 grudnia danego roku.
4. W ramach formularza zgłoszeniowego każdy pełnoletni uczeń podpisuje zgodę na przetwarzanie danych osobowych. W przypadku ucznia poniżej 18. roku życia biorącego udział w Konkursie, zgodę podpisuje rodzic/opiekun prawny.
5. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zgodę na warunki Konkursu określone w niniejszym Regulaminie, w tym wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych uczestnika w zakresie i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
6. Poprzez przystąpienie do wypełnienia danych osobowych i wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Profi Biznes Sp. z o.o. , uczeń lub odpowiednio rodzic/opiekun prawny akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.
7. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez uczniów jest Organizator. Uczeń biorący

udział w Projekcie wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora dla celów organizacji Konkursu oraz wydania przyznanych Nagród. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział, uczeń potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie. Podanie danych jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.

8. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 r. nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

### **§ 3. NAGRODY**

1. Każdy z uczniów ma prawo wygrać tylko jedną Nagrodę.
2. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na inne nagrody rzeczowe.
3. Nagrodą w II turze konkursu jest wyjazd do Muzeum Techniki i Komunikacji wraz z Science Center Spektrum w Berlinie
4. Nagroda zostanie zorganizowana w pierwszym kwartale roku następującego po roku Konkursu

### **§ 4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Pytania i skargi oraz reklamacje dotyczące sposobu prowadzenia Konkursu należy kierować na adres: Profi Biznes Sp. z o.o., Aleja Piastów 75/3, 70-326 Szczecin. Przyjmowanie reklamacji jednak następuje nie później niż w ciągu 3 (trzech) dni od dnia zaistnienia stanu lub wystąpienia zdarzenia będącego przyczyną reklamacji. Reklamacja zgłoszona po upływie tego terminu nie będzie przez Organizatora rozpatrywana.
2. Do złożenia reklamacji uprawniony jest jedynie dyrektor szkoły, której grupa brała udział w konkursie.
3. W temacie wiadomości należy dodać dopisek „Reklamacja”.
4. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko dyrektora szkoły, nazwę szkoły, adres e-mailowy dyrektora szkoły i dokładny opis reklamacji.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję konkursową w terminie 3 (trzech) dni roboczych od daty doręczenia wiadomości. Decyzja komisji konkursowej w przedmiocie danej reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Decyzja komisji konkursowej zostanie przesłana na podany w reklamacji adres e-mailowy.

### **§ 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator upoważnia komisję konkursową do podejmowania decyzji w sprawie wykluczenia grup z konkursu.
2. Decyzje komisji konkursowej, o których mowa w ust. 1., mogą zapaść w szczególności w przypadku naruszenia przez uczniów oraz nauczyciela z danej szkoły któregokolwiek z postanowień Regulaminu lub podejmowania przez nich innych działań, które w opinii komisji wpływają lub mogą wpłynąć na przebieg Projektu, są sprzeczne z dobrymi obyczajami lub wpływają lub mogą wpłynąć niekorzystnie na wizerunek Organizatora, a także naruszają lub mogą naruszyć interesy lub prawa innych osób.
3. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie w trakcie trwania konkursu bez podawania przyczyny, jak również przerwania lub przedłużenia konkursu.
4. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.